

Antecedentes socioeconómicos de las personas refugiadas y migrantes encuestadas en Colombia y Perú

Este snapshot brinda una descripción general del estado socioeconómico y las condiciones de las personas refugiadas y migrantes venezolanas antes y durante sus viajes a Colombia y Perú. Tiene el propósito de contribuir a la construcción de una base sólida de evidencias para orientar las respuestas en terreno, así como los esfuerzos de incidencia relacionados con la situación de las personas refugiadas y migrantes en el país.

Hallazgos principales

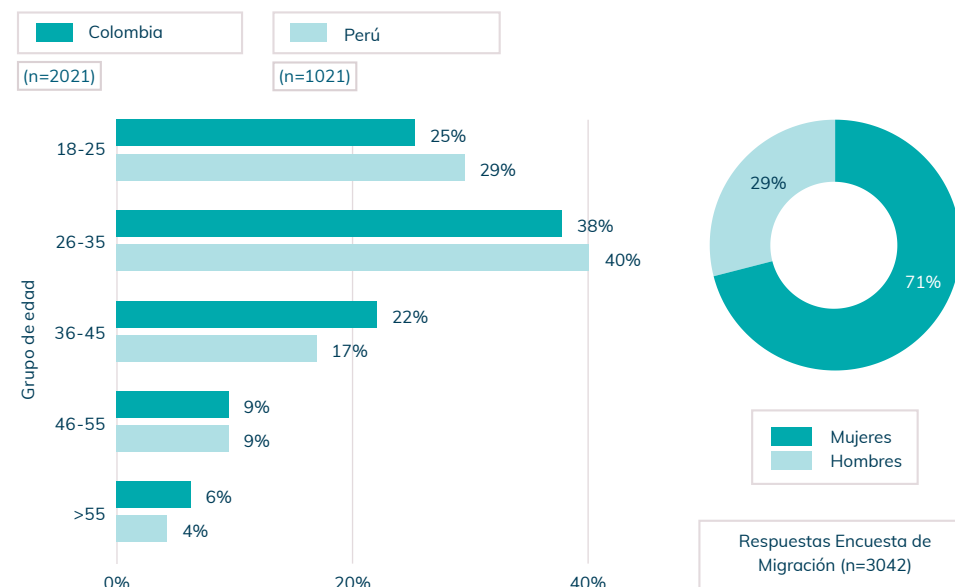
- Para casi dos tercios (64%) de las personas encuestadas, la cantidad de dinero prevista inicialmente para cubrir el viaje fue **insuficiente**.
- Las personas **encuestadas en Perú** parecen provenir de **entornos socioeconómicos ligeramente más ventajosos**, lo que puede tener un **impacto en su viaje y su capacidad para pagarlo**.
- Las **personas encuestadas en Colombia** parecen **tener antecedentes más precarios**, lo que puede significar que son más **vulnerables durante el viaje y al llegar a Colombia**.

Perfiles

El análisis se basa en 3.042 encuestas, realizadas entre febrero y noviembre de 2021, en parte a través de entrevistas presenciales (45%) y en parte por teléfono (55%). En Colombia se realizaron 2.021 entrevistas y en Perú 1.021. En Colombia, el 23% de las encuestas se realizaron en Barranquilla, el 22% en Bogotá, el 21% en Riohacha, el 19% en Cúcuta y el 16% restante distribuido en 15 lugares diferentes. En Perú, el 55% de las encuestas se realizaron en Lima y el 42% en Arequipa.

Tanto en Colombia como en Perú, el 71% de las personas encuestadas fueron mujeres y el 29% fueron hombres. Se encontró una diferencia significativa¹ en la distribución por edades de la población encuestada: las personas encuestadas en Perú eran más jóvenes que las encuestadas en Colombia (ver Figura 1).

Figura 1. Rangos de edad y sexo



El 83% de las personas encuestadas mencionaron tener hijos o hijas. Sin embargo, solo el 68% de las personas encuestadas informó viajar con menores.

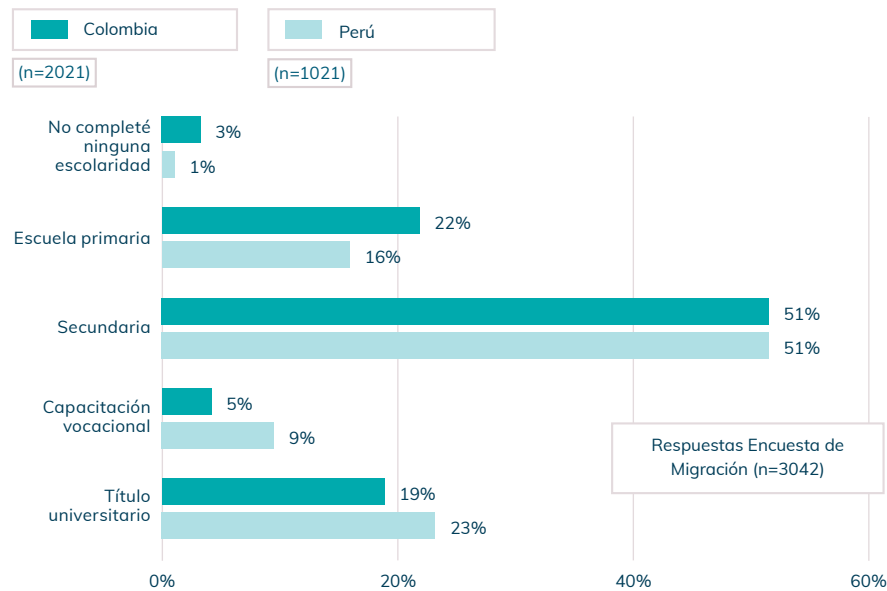
¹ Las diferencias significativas encontradas a lo largo de este análisis se identificaron por medio de pruebas z con nivel de significancia de 0.05.

En Colombia, el 85% de las personas encuestadas reportó tener hijos o hijas y el 70% viajaba con menores a su cargo. La proporción es menor entre las personas encuestadas en Perú: el 79% informó tener hijos/as y el 63% viajaba con menores a su cargo.

Las personas encuestadas en Perú reportaron mayor nivel de educación

El 51% de todas las personas encuestadas había completado la educación secundaria o bachillerato. Sin embargo, se encontraron diferencias significativas al comparar los países de la entrevista (ver Figura 2), con las personas encuestadas en Perú reportando un mayor nivel de educación en general: 23% de las personas encuestadas en Perú obtuvo un título universitario (235/1021), versus 19% de las encuestadas en Colombia (384/2021).

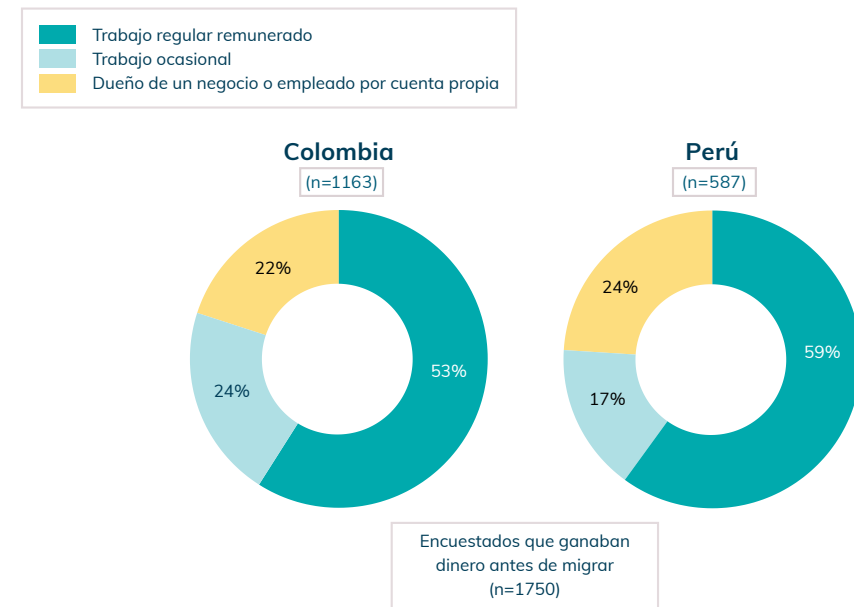
Figura 2. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que ha completado?



Las personas encuestadas en Colombia informaron un mayor nivel de desempleo antes de partir

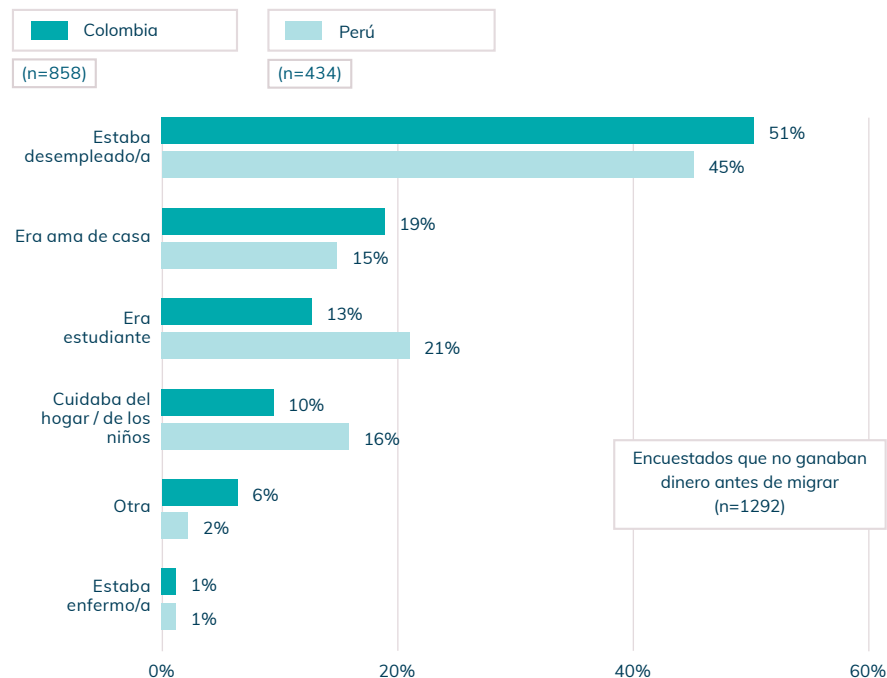
El 58% de todas las personas encuestadas reportó haber ganado dinero en los doce meses antes de salir de Venezuela, y esto fue similar entre las personas encuestadas en Colombia (58%) y en Perú (57%). Sin embargo, el tipo de ocupación difiere. Las diferencias no son grandes, pero son estadísticamente significativas y sugieren que las personas encuestadas en Colombia tenían antecedentes más precarios. Una mayor proporción de personas encuestadas en Colombia afirmó tener un trabajo informal u ocasional (24%) antes de salir del país en comparación con las personas encuestadas en Perú (17%), y una proporción estadísticamente mayor de personas encuestadas en Perú tenía un trabajo regular remunerado (59%) que las personas encuestadas en Colombia (53%), antes de su viaje (ver Figura 3).

Figura 3. ¿De qué manera estaba ganando dinero?



La razón por la que el 42% de la muestra no había ganado dinero en los últimos doce meses previos al viaje migratorio fue predominantemente el desempleo: esto fue significativamente más alto entre las personas encuestadas en Colombia (51% versus 45% para las personas encuestadas en Perú, ver Figura 4), nuevamente señalando a una mayor vulnerabilidad antes de irse.

Figura 4. ¿Por qué no estaba ganando dinero?



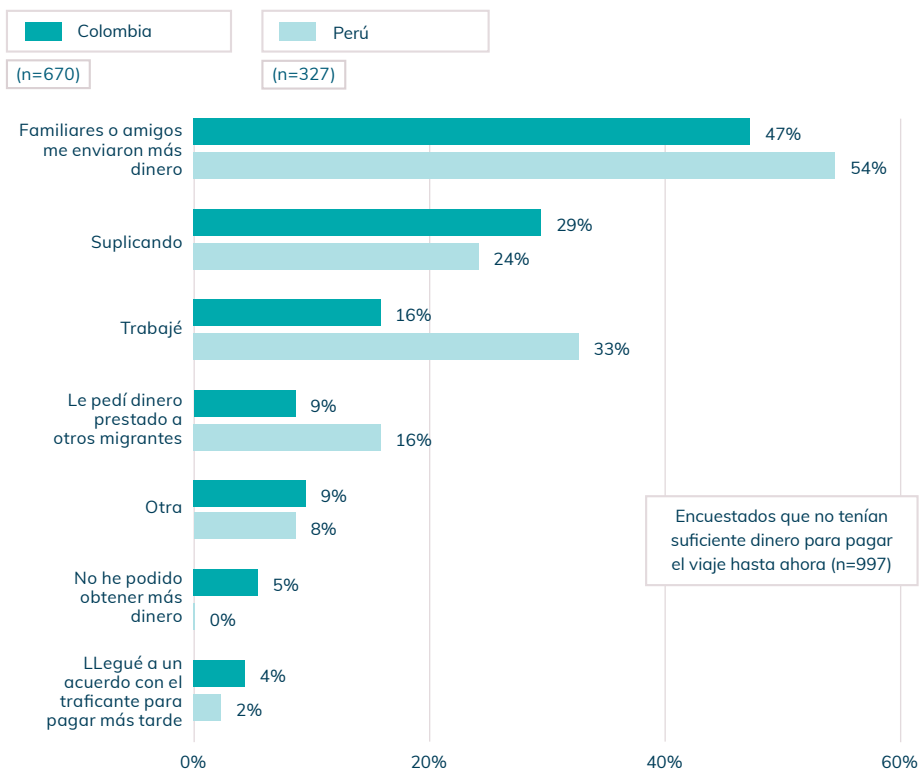
El 64% de las personas encuestadas afirmó que la cantidad de dinero que tenía previsto pagar por el viaje no fue suficiente

Casi dos tercios (64%) de las personas encuestadas dijeron que la cantidad de dinero que tenían planeado pagar por el viaje de migración no fue suficiente (63% de las personas encuestadas en Colombia, 65% en Perú).

El monto promedio gastado en el viaje por las personas encuestadas en Colombia fue de USD 133, y el monto promedio gastado por las personas encuestadas en Perú, que viajaron una mayor distancia, fue de USD 409. Según encuestadores de 4Mi en Perú, los principales gastos de las personas refugiadas y migrantes son el costo de los traficantes, los costos de transporte y los sobornos para cruzar las fronteras. El 92% de las personas encuestadas en Perú viajó en bus, versus el 73% de las personas encuestadas en Colombia. Según los encuestadores de 4Mi, una mayor proporción de personas encuestadas en Colombia hizo autostop en autos o camionetas (60% versus 25% de las personas encuestadas en Perú).

Para las personas encuestadas que informaron que el dinero que habían planeado para cubrir el viaje no era suficiente, la estrategia más frecuente para recaudar dinero adicional fue pedirle a familiares o amigos (49% de todas las personas encuestadas), pedir dinero prestado a otras personas migrantes (11%) o trabajar (22%). Las personas encuestadas en Perú tenían significativamente más probabilidades de usar dinero enviado por familiares o amigos (54%), trabajar durante el viaje (33%) o pedir dinero prestado a otras personas refugiadas o migrantes (16%). Ninguna de las personas en Perú no logró recaudar fondos adicionales, en contraste con el 5% en Colombia (ver Figura 5).

Figura 5. ¿Cómo ha pagado el viaje desde entonces?



Nota: Los encuestados pueden seleccionar más de una respuesta a esta pregunta. 4 menciones con menos del 3% fueron omitidas.

**CONSEJO
DANÉS PARA
REFUGIADOS**



Recolección de datos 4Mi

[4Mi](#) es el sistema principal de recolección de datos primarios del Mixed Migration Center, un enfoque innovador que ayuda a llenar las brechas de conocimiento e informar políticas y respuestas sobre los movimientos migratorios mixtos y los riesgos de protección para las personas refugiadas y migrantes en situación de migración. Los encuestadores de 4Mi están recopilando datos a través de entrevistas directas con personas refugiadas y migrantes en África occidental, África oriental, África del norte, Asia, América Latina y Europa.

Tenga en cuenta que el enfoque de muestreo implica que los hallazgos derivados de la muestra encuestada proporcionan información detallada, pero las cifras no se pueden utilizar para hacer inferencias sobre la población total. Para mayores consultas sobre el análisis de 4Mi y los detalles de la metodología visite la página: www.mixedmigration.org/4mi.

Este documento cubre las actividades de ayuda humanitaria implementadas con la ayuda financiera de la Unión Europea. Las opiniones expresadas en este documento no deben tomarse, de ninguna manera, para reflejar la opinión oficial de la Unión Europea, y la Comisión Europea no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.